نموذج للاطلاع قبل الحجز · النسخة النهائية بتتبعتلك ببياناتك بعد تأكيد الحجز

AGRI WISE

agriwise.it.com

اتفاقية خدمة تمثيل الشركات في المعارض الدولية

رقم الاتفاقية: _____ · تاريخ الاتفاقية: ____ / ____ / 20____

أولًا: أطراف الاتفاقية

الطرف الأول (مقدّم الخدمة)

الاسم: AgriWise

الموقع: agriwise.it.com

يمثّلها: .....

الصفة: .....

الطرف الثاني (العميل)

اسم الشركة: .....

يمثّلها: .....

الدولة / المدينة: .....

الهاتف / واتساب: .....

البريد الإلكتروني: .....

ثانيًا: موضوع الاتفاقية

يقوم الطرف الأول بتمثيل الطرف الثاني والتسويق لشركته ومنتجاته لدى المستوردين والمشترين خلال أيام المعرض المحدد أدناه، دون حاجة الطرف الثاني إلى السفر أو استخراج تأشيرة.

المعرض: ☐ Fruit Logistica – برلين (3–5 فبراير 2027)

المنتجات المطلوب التسويق لها: _____

ثالثًا: المقابل المالي وطريقة الدفع

€ 500 (29,999 ج.م) عن المعرض الواحد، تُدفع على **ثلاث دفعات**. يُعتبر الحجز مؤكَّدًا بعد استلام الدفعة الأولى.

- **الدفعة الأولى (40%):** 11,999 ج.م عند الحجز.
- **الدفعة الثانية:** 9,000 ج.م قبل المعرض بأسبوع.
- **الدفعة الثالثة:** 9,000 ج.م قبل المعرض بيوم.

طريقة الدفع: ☐ إنستا باي ☐ تحويل بنكي ☐ أخرى: _____

🎁 **هدايا مع الحجز:**

- نصف صفحة للطرف الثاني في **دليل المصدّرين المطبوع 2027 (نسخة برلين)**.

- أسعار السوق الأسبوعية لمنتجات الطرف الثاني مجانًا لمدة **شهر**، مع إمكانية الاستفسار عن سعر أي منتج في أي وقت طوال مدة الاتفاقية.
- **3 دراسات سوق** لثلاثة أسواق يختارها الطرف الثاني.

رابعًا: فريق العمل

يخصّص الطرف الأول **شخصًا من فريقه لشركة الطرف الثاني طوال أيام المعرض الثلاثة**، يتولّى التسويق لها والتواصل مع المستوردين نيابةً عنها.

خامسًا: ما يقدّمه الطرف الأول مقابل الاشتراك

1. بعد تأكيد الحجز (قبل المعرض)

- مكالمة مع الطرف الثاني للتعرّف على: الشركة ومنتجاتها، ورؤيتها في العمل، وطرق الدفع المناسبة لها، والكميات التي تستطيع شحنها.
- إعداد **ملف تعريفي (PDF) باسم الشركة** بهذه المعلومات، ومراجعته مع الطرف الثاني واعتماده قبل المعرض.

2. قبل المعرض بأسبوع: التسويق وحجز المواعيد

- الإعلان على حسابات الطرف الأول على وسائل التواصل الاجتماعي (ومنها لينكد إن بالإنجليزية) أن شركة الطرف الثاني ممثَّلة في المعرض عن طريق AgriWise، وذلك بموافقة الطرف الثاني.
- إعداد منشور جاهز يمكن للطرف الثاني نشره على صفحاته.
- مراسلة جميع الشركات المهتمة بمنتجات الطرف الثاني، سواء الشركات العارضة في المعرض أو الشركات الزائرة له، وإرسال الملف التعريفي إليها، وحجز مواعيد للقاء من يوافق منها خلال المعرض. ويعتمد عدد المواعيد على استجابة هذه الشركات.
- إعداد قائمة بجميع الشركات المهتمة بمنتجات الطرف الثاني، للتوجّه إليها خلال أيام المعرض إلى جانب المواعيد المحجوزة.

3. قبل المعرض بيوم

- سؤال الطرف الثاني عمّا إذا كانت هناك شركات أو أشخاص بعينهم يريد أن نتوجّه إليهم بشكل خاص.

4. خلال أيام المعرض الثلاثة (من بداية كل يوم حتى نهايته)

- حضور المواعيد المحجوزة، والمرور على الشركات الواردة في قائمة المهتمين، والتجوّل على الشركات المهتمة بالاستيراد، والتعريف بشركة الطرف الثاني ومنتجاتها والتسويق لها.
- تسليم كروت الشركة والكتالوج للمستوردين المهتمين.
- تسجيل بيانات كل شركة يتم التواصل معها، وتسليمها بيانات الطرف الثاني.
- **متابعة لحظية (لايف):** إرسال التحديثات للطرف الثاني أوّلًا بأوّل طوال أيام المعرض ليكون في الصورة.
- التوجّه إلى الشركات أو الأشخاص الذين حدّدهم الطرف الثاني بشكل خاص.

5. بعد المعرض

- **تقرير نهائي (PDF)** يشمل: كل الشركات التي تم التواصل معها وكروتها، والأشخاص الذين تم الحديث معهم، واهتمام كل شركة بالتحديد، وكل البيانات التي تم جمعها خلال المعرض.

سادسًا: التزامات الطرف الثاني

- سداد دفعات الاشتراك في مواعيدها المذكورة في البند ثالثًا.
- تزويد الطرف الأول بالمعلومات المطلوبة عن الشركة والمنتجات خلال المكالمة التعريفية.
- إرسال **كروت الشركة والكتالوج** إلى الطرف الأول قبل موعد: ____ / ____ / 2027.
- مراجعة الملف التعريفي واعتماده أو إرسال ملاحظاته عليه.

سابعًا: نطاق الالتزام

يلتزم الطرف الأول بالتسويق للطرف الثاني لدى المستوردين الذين يتم الوصول إليهم خلال المعرض، وبإرسال المتابعة اللحظية والتقرير النهائي كما هو موضّح أعلاه. ويقرّ الطرف الثاني بأن قرار الشراء يعود للمستورد وحده، وأن الخدمة لا تتضمّن ضمان إبرام صفقات أو طلبات شراء محددة.

ثامنًا: المواعيد

- آخر موعد للحجز في معرض Fruit Logistica برلين 2027: **15 يناير 2027**.

تاسعًا: الإلغاء

إلغاء المعرض: في حالة إلغاء المعرض من الجهة المنظّمة، يُسترد المبلغ المدفوع بالكامل للطرف الثاني.

إلغاء الحجز من الطرف الثاني: يُخصم 30% من قيمة الاشتراك (9,000 ج.م)، ويُسترد للطرف الثاني الباقي مما دفعه.

ملاحظات إضافية: .....

.....

عاشرًا: التوقيع

بتوقيع الطرفين أدناه، يقرّان بالموافقة على ما ورد في هذه الاتفاقية.

الطرف الأول – AgriWise

الاسم: .....

التوقيع: .....

التاريخ: .....

الطرف الثاني – العميل

الاسم: .....

التوقيع / الختم: .....

التاريخ: .....